

AUFGABE

Im Folgenden sind 20 Gegensatz-Paare aufgeführt. Konzentrieren Sie sich beim Einprägen auf den jeweiligen Unterschied zwischen den beiden Wörtern eines Paares.

breit / schmal	Schluss / Beginn
tief / flach	fort / heim
attraktiv / grässlich	heraus / herein
Senke / Hügel	Fehde / Eintracht
erklären / begreifen	Land / Großstadt
Schwäche / Kraft	lachen / flennen
fit / fertig	Schüler / Könnner
Hast / Ruhe	Arbeit / Muße
Gerade / Neigung	herzlos / mütterlich
stattlich / winzig	abgelebt / juvenil

AUFGABE

Diesmal ist es ein Mann, den Sie genau betrachten sollen. Auch jetzt gilt es, sich innerhalb von zehn Sekunden möglichst viele Details einzuprägen.



AUFGABE

Unter den neun Darstellungen befinden sich vier identische Paare. Welches Bildchen hat keinen Doppelgänger?



AUFGABE

Und welche der Teilstücke a bis j sind *nicht* in dieser Linie enthalten?
Achtung: Diesmal sind die Teile verdreht!



a



b



c



d



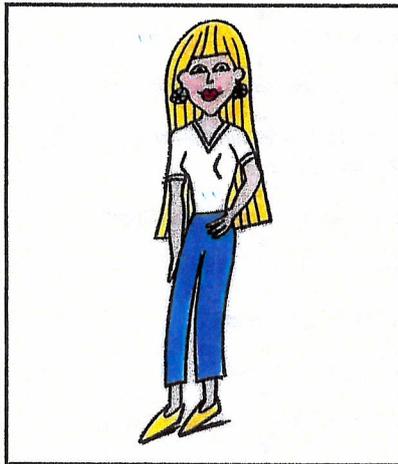
e



f

AUFGABE

Nun geht es ums Personengedächtnis. Betrachten Sie die Frau zehn Sekunden lang und prägen Sie sich all ihre Merkmale ein.



AUFGABE

Bilden Sie aus den vorgegebenen Wörtern zusammengesetzte Hauptwörter. Dabei soll das hinzugefügte Wort ein Tier sein.

Ketten... _____
 _____...marsch
 Bordstein... _____
 _____...pilz
 Nasen... _____
 _____...öhrchen
 Salon... _____
 _____...nuss
 Kirchen... _____
 _____...stich
 Schnaps... _____

AUFGABE

Wie viele Male ist das Auto hier links abgebogen?



AUFGABE

Der Schlüssel zu einem Spitzengedächtnis ist Phantasie. Prägen Sie sich die folgenden Begriffe und ihre Abfolge drei Minuten lang ein. In Ihrer Vorstellung sollte daraus eine verrückte Geschichte entstehen.

Blaumann
 Cäsar
 Korb
 Antenne
 Schatten
 Diskette
 Liebestaumel
 Vulkan
 Bankkonto
 Lippenstift

Zahlen merken wie die Profis – wir zeigen Ihnen, wie auch Sie das hinkriegen. Dazu müssen Sie Zahlen mit Bildern assoziieren. Prägen Sie sich nun folgende Zahlen-Bilder-Kombinationen gut ein. Später können Sie eine Zahl in ein Bild verwandeln und sie sich dadurch besser merken.

